



Istituto Tecnico Commerciale
e per il Turismo



Amministrazione, Finanza e Marketing

Relazioni Internazionali per il Marketing

Sistemi Informativi Aziendali

Turismo



L'ISTITUTO "BORDONI"

La storia



L'Istituto Tecnico Commerciale e per il Turismo "A. Bordini" vanta antiche tradizioni, essendo stato fondato nel 1861. La scuola si connota per la sua attenzione alla qualità dell'istruzione, ai mutamenti della realtà socio-economica del territorio e ai nuovi bisogni degli studenti, delle famiglie e del mondo del lavoro.

Aperta alle innovazioni, ha saputo adattarsi alle esigenze di un mondo in continua evoluzione, adottando nuove metodologie didattiche supportate anche dall'uso delle tecnologie informatiche.

La scuola finalizza la propria azione al raggiungimento del successo scolastico e formativo dei suoi studenti, al miglioramento della qualità degli apprendimenti e dell'offerta formativa.



Il laboratorio linguistico



Uno dei tre laboratori informatici



Un'aula didattica con videoproiettore

Attuale orario scolastico dal lunedì al venerdì

Lunedì	6 ore
Martedì	dalle 8.00 alle 14.00
Mercoledì	con due intervalli
Giovedì	7 unità orarie
Venerdì	dalle 8.00 alle 14.00
	con due intervalli



L'atrio della scuola



L'aula magna



Una delle palestre

UN'OFFERTA FORMATIVA RICCA E ARTICOLATA

La didattica



L'approccio didattico si caratterizza per la sperimentazione di metodologie innovative, basate su modalità laboratoriali e interattive orientate non solo a fornire conoscenze, ma soprattutto a sviluppare abilità e competenze specifiche e trasversali negli studenti, grazie anche al supporto delle nuove tecnologie.

Le aule sono strutturate per una didattica interattiva e digitale mediante PC e connessione a internet; alcune sono dotate di LIM o videoproiettori. Sono presenti quattro laboratori informatici, un laboratorio linguistico, un'aula magna e due palestre.

La nostra didattica può essere definita:

- Aperta alle sperimentazioni
- Laboratoriale
- Orientata alle competenze
- Multimediale
- Inclusiva
- Integrata con il territorio
- Rivolta all'internazionalizzazione

I progetti



Particolare spazio viene dedicato alla realizzazione di progetti volti all'ampliamento dell'offerta formativa sia in orario curricolare che pomeridiano:



I PERCORSI DI STUDIO

Istituto Tecnico (Settore Economico)



Il Bordini è un Istituto tecnico del settore economico. Questo ambito di studi si caratterizza, in generale, per un'offerta formativa che ha come sfondo il mercato e affronta lo studio dei macrofenomeni economici, il marketing, il sistema azienda nella sua struttura, il mondo del turismo, con specifica attenzione all'utilizzo delle nuove tecnologie e delle forme di comunicazione più appropriate, anche in lingua straniera.

I percorsi di studio

BIENNIO
Amministrazione, finanza e marketing
Turismo



TRIENNIO
Amministrazione, finanza e marketing
Relazioni internazionali per il marketing
Sistemi informativi aziendali
Turismo

Quadro orario del biennio (comune)

Il biennio si configura come un percorso unitario finalizzato all'acquisizione delle competenze richieste dall'obbligo d'istruzione. Le discipline di indirizzo sono presenti in funzione orientativa e concorrono allo sviluppo delle competenze di base. Nel corso della classe seconda l'alunno sceglie l'indirizzo di studi da seguire nel triennio.

DISCIPLINE	1° biennio	
	classe 1°	classe 2°
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua straniera (Francese, Tedesco, Spagnolo)	3	3
Matematica	4	4
Informatica	2	2
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2
Economia aziendale	2	2
Diritto ed Economia	2	2
Geografia	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32

GLI INDIRIZZI DEL TRIENNIO



Amministrazione, Finanza e Marketing

Il percorso mira a fornire competenze relative al campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistemi informativi). Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per contribuire al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

DISCIPLINE	classe 3°	classe 4°	classe 5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua straniera (Francese, Tedesco, Spagnolo)	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	-
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32



Relazioni Internazionali per il Marketing

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

DISCIPLINE	classe 3°	classe 4°	classe 5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Francese, Tedesco, Spagnolo)	3	3	3
Terza lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

GLI INDIRIZZI DEL TRIENNIO



Sistemi Informativi Aziendali

Il percorso si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

DISCIPLINE	classe 3°	classe 4°	classe 5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Francese, Tedesco, Spagnolo)	3	-	-
Matematica	3	3	3
Informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32



Turismo

L'indirizzo fornisce competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici e della gestione aziendale. Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle linguistiche per favorire il successo dell'impresa turistica in un contesto internazionale e fornisce conoscenze e competenze per la valorizzazione integrata del patrimonio culturale, artistico, paesaggistico e ambientale.

DISCIPLINE	classe 3°	classe 4°	classe 5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Francese, Tedesco, Spagnolo)	3	3	3
Terza lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
Geografia turistica	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

DIECI BUONI MOTIVI PER SCEGLIERE IL BORDONI

1

Perché offriamo un **ricco e articolato percorso formativo** fondato su una lunga e solida **tradizione**, con ampie possibilità di scelta in campo **economico-aziendale, del marketing, informatico e turistico**.

2

Perché valorizziamo la **conoscenza delle lingue straniere** con una didattica innovativa e ti diamo la possibilità di prepararti ad affrontare gli esami per le **Certificazioni linguistiche** riconosciute in tutta Europa.

3

Perché ti offriamo varie opportunità di compiere **esperienze all'estero** attraverso **scambi culturali** in Germania e **stage linguistici** in Francia, Spagna e Gran Bretagna.

4

Perché valorizziamo le **competenze informatiche** preparandoti a sostenere i moduli della Patente Europea del Computer (**ECDL**), certificazione riconosciuta a livello europeo.

5

Perché conosciamo bene il tessuto economico e produttivo del nostro territorio, in quanto collaboriamo proficuamente con **circa 250 tra aziende ed enti pubblici** in cui i nostri studenti svolgono i percorsi di **alternanza scuola-lavoro**.

6

Perché curiamo non solo la preparazione scolastica, ma anche l'**educazione della persona e del cittadino**, attraverso molteplici iniziative finalizzate a favorire una maturazione serena e consapevole, basata sui valori della legalità, della tolleranza, del rispetto e della cura dell'ambiente.

7

Perché ti seguiamo costantemente durante il percorso di studi, mettendo a disposizione varie modalità di **sostegno all'apprendimento e di recupero tempestivo delle carenze formative**, al fine di favorire il successo scolastico.

8

Perché ci impegniamo a realizzare una fattiva **collaborazione tra scuole e famiglia**: i genitori possono seguire costantemente l'attività didattica attraverso la consultazione del **registro elettronico** e regolari colloqui con i docenti.

9

Perché potrai decidere dopo il diploma se **proseguire gli studi** all'Università, accedendovi con una **solida preparazione**, oppure entrare nel **mondo del lavoro** con un **profilo interessante** e al passo con i tempi.

10

Perché i **diplomi** di tipo commerciale e turistico sono tra i **titoli più richiesti** dal mondo del lavoro, come dimostrano le **statistiche** ufficiali del Ministero del Lavoro - Unioncamere (Rapporto Excelsior) relative agli ultimi anni.

